

# im Spiel

Das Magazin der Fußballverbände Baden und Württemberg



## Mediadaten 2012



### Die Verbände

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) ist mit seinen mehr als 6,7 Millionen Mitgliedern größter Sportfachverband der Welt. Insgesamt bilden 21 Landesverbände den DFB. Der Badische Fußballverband (bfv) und der Württembergischen Fußballverband (wfv) gestalten ihre Politik traditionell eigenständig, arbeiten jedoch beim Magazinprojekt «im Spiel» verbandsübergreifend zusammen.

Die beiden Landesverbände sind unterschiedlich aufgebaut: So ist das Gebiet des bfv in neun Kreise untergliedert, der wfv umfasst sechzehn Bezirke. Rund 1500 ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vertreten die Verbände in den Kreisen und Bezirken. Hauptamtlich sind 55 Personen in den Geschäftsstellen von bfv (20) und wfv (35) beschäftigt.

Zu den Aufgaben der Verbände gehören: Organisation und Sicherung des Spielbetriebs, Jugendförderung, Ausbildung und Qualifizierung von Vereinsmitarbeitern, Trainern, Übungsleitern und Schiedsrichtern, Stärkung des Ehrenamts, soziale Initiativen, sportpolitische Meinungsbildung sowie gesellschaftliche Aufgaben.

Für die Führung der beiden Verbände sind die Vorstände unter der Leitung der Präsidenten Ronny Zimmermann (seit 2004) und Herbert Rösch (seit 2003) zuständig.

Persönlichkeiten des deutschen Fußballs wie Jürgen Klinsmann, Joachim Löw, Silvia Neid, Sepp Herberger, Gerhard Mayer-Vorfelder, Dr. h.c. Alfred Sengle oder Ottmar Hitzfeld haben ihre Wurzeln in Baden-Württemberg. Traditionsvereine wie der Karlsruher SC, der Karlsruher FV, der VfB Stuttgart, der SSV 1846 Ulm, der VfR Mannheim, der SV Waldhof Mannheim, der SSV Reutlingen oder die Stuttgarter Kickers haben den Fußball in der Vergangenheit bundesweit hervorragend vertreten. Jüngste Höhepunkte sind die Deutsche Meisterschaft des VfB Stuttgart in der Saison 2006/2007 sowie die Deutsche B-Junioren-Meisterschaft von 1899 Hoffenheim. Eine bundesweit herausragende Bedeutung hat die Nachwuchsarbeit bei Vereinen wie dem VfB Stuttgart, Karlsruher SC oder 1899 Hoffenheim, wie zahlreiche Titel dokumentieren.

### Das Magazin

«im Spiel» – das Magazin der Fußballverbände Baden und Württemberg erscheint sechsmal im Jahr und ist die erste Wahl, wenn es um authentischen und anspruchsvollen Sportjournalismus rund um das Thema Fußball geht.

Fußball bedeutet Emotionen, Leidenschaft, Spannung und Unterhaltung. «im Spiel» setzt sich aber auch kritisch mit aktuellen Themen rund um den Fußball auseinander.

Kennzeichnend für den 56-seitigen Mantel sind außergewöhnliche Reportagen, kurzweilige Interviews und informative Hintergrundberichte. Dazu ambitionierte Sportfotografie, eingebettet in ein attraktives Layout. Umfangreiche Fakten und harte News finden sich im 12-seitigen Nachrichtenressort der Verbände Baden und Württemberg.

Mit anderen Worten: So ein Fußball-Magazin hat es noch nicht gegeben.

### Die Leser: Ambitioniert und aktiv

«im Spiel» erreicht Leser aller Altersgruppen weit über die regionale Perspektive des Fußballsports hinaus.

Die Leserschaft ist ambitioniert: Fußball steht im Vordergrund, aber nicht allein. Zahlreiche weitere Sportarten und gesellschaftliche Themen kennzeichnen die persönlichen Interessen der Leser.

Das Publikum ist modern: Neben der zielgerichteten Nutzung neuer Medien genießt die Beschäftigung mit technischen und kulturellen Themen besondere Aufmerksamkeit.

Das Publikum ist umfassend: Ein Herz für den Fußball und der institutionelle Rahmen der Verbände Baden und Württemberg führen nahezu alle soziodemografischen Gruppen zusammen.

### Auflage und Verteilung

«im Spiel» erscheint sechsmal im Jahr im Format 230 x 280 mm und mit einer Druckauflage von 11 700 Exemplaren. Die Zustellung an die Mitgliedsvereine erfolgt in Einzelheften und im personalisierten Direktversand.



### Mitglieder

bfv: 210 500

wfv: 520 000

### Vereine

bfv: 620

wfv: 1790

### lizenzierte Trainerinnen und Trainer

bfv: 2461

wfv: 5500

### Spielbetrieb

Pro Wochenende finden etwa 17000 Spiele der insgesamt rund 20300 Mannschaften (bfv: 5610, wfv: 14700) statt.

### Sportschulen

bfv: Sportschule Schöneck

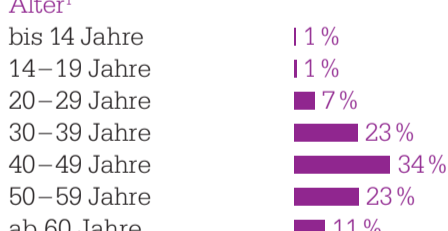
wfv: Sportschule Ruit, Sporthotel Waltersbühl



### Geschlecht<sup>1</sup>



### Alter<sup>1</sup>



### Haushaltsgröße<sup>1</sup>



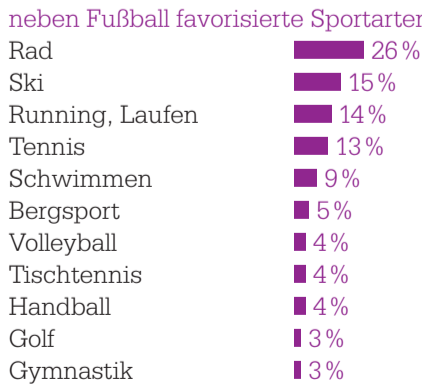
### Schulbildung<sup>1</sup>



### Einkommen/Haushalt<sup>1</sup>



### neben Fußball favorisierte Sportarten<sup>1</sup>



### Freizeitaktivitäten<sup>1</sup>



### Auflagenverteilung



<sup>1</sup> Quelle: Leserbefragung Juli 2008



## Werbung im «im Spiel»

Anzeigenformate/Preise (in Euro, alle Preisangaben zzgl. MwSt.)  
gültig ab dem 1. Januar 2012

Sämtliche Anzeigen werden in 4-c-Euroska gedruckt.  
3 mm Beschnittzugabe an allen Anschnittseiten

Anzeige	Anschnitt-Format	Preis
a 1/1 Seite 4-c	230 × 280 mm	2550,- €
b 1/2 Seite 4-c	95 × 280 mm	1450,- €
c 1/2 Seite 4-c	230 × 130 mm	1450,- €
d 1/3 Seite 4-c	65 × 280 mm	1050,- €
e 1/4 Seite 4-c	230 × 55 mm	850,- €
f 1/4 Seite 4-c	95 × 140 mm	850,- €

### Mengenstaffel-Rabatte

ab 2 Seiten 10 %  
ab 3 Seiten 15 %

### Malstaffel-Rabatte

ab 2 Schaltungen 5 %  
ab 4 Schaltungen 15 %

### Umschlagseiten

U1: 4300,- €  
(inklusive redaktionellem Beitrag)  
U2: 3100,- €  
U3: 2800,- €  
U4: 3450,- €

### g Beilagen bis 25g

TKP 130,- €  
Mehrkosten Tausenderpreis pro Gramm 10,- €  
Format: mindestens 120 × 120 mm, höchstens 220 × 275 mm  
Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin  
Belegung von Teilaufgaben möglich

### h Einhefter

2-seitig 2500,- €  
4-seitig 3500,- €  
Anschnitt-Format: 230 × 280 mm  
Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin  
Grammatur des Papiers nach Absprache

### i Beikleber/Tip-on-Card (TOC) bis 10g

TKP 100,- €  
mindestens auf Basis Schaltung Anzeige 1/2 Seite  
Belegung Gesamtauflage

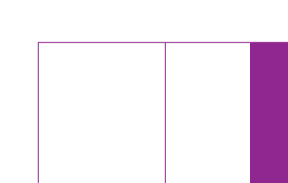
Weitere Sonderwerbformen sowie Verknüpfungen mit den Internetseiten oder Veranstaltungen der beiden Verbände gern nach Absprache.



a



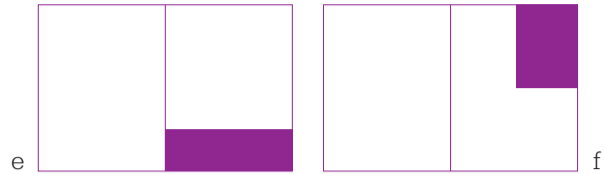
b



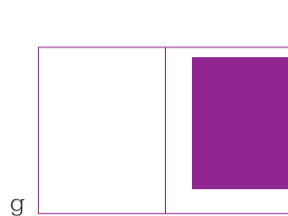
c



d



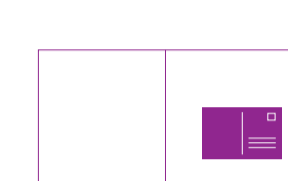
e



f



g



h



i

## Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012	5/2012	6/2012
Erscheinung	15. Februar	13. April	15. Juni	15. August	15. Oktober	10. Dezember
Anzeigenschluss	13. Januar	15. März	15. Mai	13. Juli	14. September	15. November
Schwerpunktthemen	Rasenpflege Gesundheit: Ernährung Auftakt Rückrunde	Schiedsrichter- Ausrüstung Energie und Nachhaltigkeit Countdown Fuß- ball-EM-2012	Drucksachen für Vereinsjubiläen Pokale und Trophäen Saisonende/ Relegation Verbandspokale/ Meisterbilder	Vereinsheim- Betreibermodelle DFB-Pokal – erste Runde Saisonauftakt	Ausrüstung: vom Schien- beinschützer bis zum Schutzhelm Kunstrasen Physiotherapie, Rehabilitation	Solaranlagen Futsal Sport- Psychologie

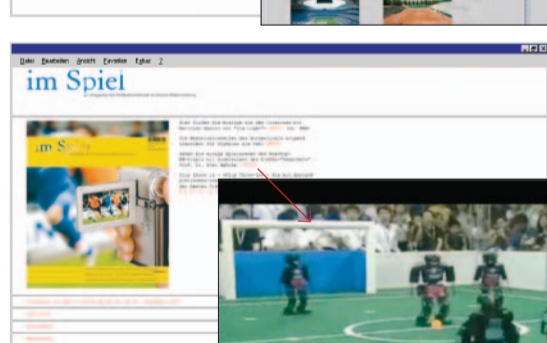
## Die Medien: Verknüpft mit Verstand

### Online

Die Verbindung von Print- und Online-Inhalten bietet Mediapartnern erweiterte Möglichkeiten des präzisen Kundenkontakts. Das Onlinemagazin ([www.imspiel-magazin.de](http://www.imspiel-magazin.de) mit etwa 10 000 Seitenzugriffen pro Monat) ergänzt die gedruckten Berichte und Reportagen durch Audio- und Videoformate. Die Webseiten von Baden und Württemberg erweitern das Gesamtangebot durch tagesaktuelle Nachrichten rund um den Fußball.

### Veranstaltungen

Die werbegerechte Einbindung von Veranstaltungen, wie beispielsweise Turnieren oder Thementagen, komplettiert das Paket.



## Konditionen, technische Daten, Termine

### Geschäftsbedingungen

- Sonderwerbformen sind nicht rabattierungsfähig
- 15 % Agenturprovision für Werbeagenturen
- Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang ohne Abzug
- Sämtliche Preisangaben sind in Euro, ohne Gewähr und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Unsere ausführlichen AGB finden Sie unter [www.agb.imspiel-magazin.de](http://www.agb.imspiel-magazin.de)

### Technische Angaben

- Beschnittzugabe je 3 mm für alle Anschnittseiten
- Texte und Logos generell mindestens 5 mm vom Rand und 8 mm vom Bund platzieren

### Druck

- Bogenoffset
- ISO 12647-2:2004
- 60er Raster
- Klebebindung

### Kontaktangaben für technische Fragen

Telefon +49 (0)89 62500535  
Telefax +49 (0)89 62500536  
[ask@wortundform.de](mailto:ask@wortundform.de)

### Datenformate

- TIF mit 300 dpi, CMYK ISO coated v2 (ECI)
- EPS, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert und Bilder mit 300 dpi und CMYK ISO coated v2 (ECI) eingebunden
- PDF, druckfähig, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert und Bilder mit 300 dpi und CMYK ISO coated v2 (ECI) eingebunden

Die farbechte Reproduktion der Daten erfordert die Bereitstellung eines verbindlichen Proofs.

### Datenanlieferung

Datenträger: CD-Rom  
E-Mail: [anzeigen@wortundform.de](mailto:anzeigen@wortundform.de)

### Druckunterlagen

- 3 Wochen vor Erscheinungstermin
- Anzeigenschluss
- 4 Wochen vor Erscheinungstermin
- Beilagenanlieferung
- 4 Wochen vor Erscheinungstermin
- Rücktrittsfrist
- 6 Wochen vor Erscheinungstermin

## Ansprechpartner und Verlagsangaben

### Anzeigen

Ina Langer (verantwortlich)  
Agentur für Printmedien  
Portenschlagerweg 14  
85276 Pfaffenhofen  
Telefon +49 (0)89 441 4980015  
Telefax +49 (0)89 441 4980011  
[werbung@imspiel-magazin.de](mailto:werbung@imspiel-magazin.de)

### Redaktion und Gestaltung

wortundform GmbH  
Entenbachstraße 35  
81541 München  
Telefon +49 (0)89 62500535  
Telefax +49 (0)89 62500536  
[ask@wortundform.de](mailto:ask@wortundform.de)  
[www.wortundform.de](http://www.wortundform.de)

### Herausgeber

Badischer Fußballverband e.V.  
Sepp-Herberger-Weg 2, 76227 Karlsruhe

Württembergischer Fußballverband e.V.  
Goethestraße 9, 70174 Stuttgart



Die Präsidenten (v.l.) Ronny Zimmermann (bfv) und Herbert Rösch (wfv)