

Werbung im «im Spiel»-Regionalteil des Württembergischen Fußballverbands

- Teilaufgabe des Regionalteils: 8800 Stück
- Anzeigenformate/Preise (in Euro, alle Preisangaben zzgl. MwSt.)
- gültig ab dem 1. Januar 2011
- Sämtliche Anzeigen werden in 4-c-Euroskala gedruckt.
- 3 mm Beschnittzugabe an allen Anschnittseiten

Anzeige	Anschnitt-Format	Preis
a 1/1 Seite 4-c	230 × 280 mm	1700,- €
b 1/2 Seite 4-c	95 × 280 mm	970,- €
c 1/2 Seite 4-c	230 × 130 mm	970,- €
d 1/3 Seite 4-c	65 × 280 mm	710,- €
e 1/4 Seite 4-c	230 × 55 mm	590,- €
f 1/4 Seite 4-c	95 × 140 mm	590,- €

Mengenstaffel-Rabatte

- ab 2 Seiten 10 %
- ab 3 Seiten 15 %

Malstaffel-Rabatte

- ab 2 Schaltungen 5 %
- ab 4 Schaltungen 15 %

- g **Beilagen** bis 25g
TKP 130,- €
Mehrkosten Tausenderpreis pro Gramm 10,- €
Format: mindestens 120 × 120 mm, höchstens 220 × 275 mm
Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin
Belegung von Teilaufgaben möglich

- h **Einhefter**
2-seitig 1700,- €
4-seitig 2350,- €
Anschnitt-Format: 230 × 280 mm
Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin
Grammatur des Papiers nach Absprache

- i **Beikleber/Tip-on-Card (TOC)** bis 10g
TKP 100,- €
mindestens auf Basis Schaltung Anzeige 1/2 Seite
Belegung Gesamtauflage

Weitere Sonderwerbformen sowie Verknüpfungen mit den Internetseiten oder Veranstaltungen gern nach Absprache.

