



Zusammenfassung der Ergebnisse der DFB-Fußballstudie 2009

Eine Marktforschung von adidas und DFB

Hintergrund zur DFB-Fußballstudie 2009



- Erhebungszeitraum April 2009
- Frühzeitige Abstimmung der Fragestellungen in den DFB-Direktionen
- Befragung von fußballinteressierten Bundesbürgern zu den Themen:
 - Fußball allgemein / Deutscher Fußball-Bund
 - Mediennutzung
 - A-Nationalmannschaft und U21-Nationalmannschaft
 - Frauenfußball (allgemein, Nationalmannschaft und Bundesliga)
 - DFB-Pokal
 - 3. Liga
 - DFB-Sponsoring
- Langzeitvergleiche mit vorherigen Studien
- Kostenteilung zwischen adidas (85%) und DFB (15%)



Empirisches Untersuchungsdesign

Um zu den nachfolgenden Ergebnissen zu gelangen, wurden Daten aus insgesamt 3 Quellen herangezogen:

1. Markenkernanalyse

20 Tiefeninterviews mit fußballinteressierten Bundesbürgern in 5 Städten

2. Nationale Befragung

Face-to-Face-Befragung von 2015 fußballinteressierten Bundesbürgern im Alter von 14-69 Jahre (repräsentativ für 44,42 Mio. Bundesbürger)

3. Langzeitentwicklungen

Trends, Leitlinien, Tendenzen aus 2 weiteren Langzeitstudien („Fußball-Monitor“ und „Fußball-Tracking“)

Potenzialberechnung Fußballinteresse in Deutschland



Bevölkerung insgesamt: **ca. 82 Mio.**

Personen
14 - 69 Jahren
ca. 57,0 Mio.

Personen,
14 - 69 Jahre, mit Interesse
an Fußball im Allgemeinen
(Top-3-Box)
ca. 44,4 Mio.

Personen,
14 - 69 Jahre, mit Interesse
an Fußball im Allgemeinen
(Top-2-Box)
ca. 24,9 Mio.

Personen,
14 - 69 Jahre, mit Interesse
an Frauenfußball
(Top-2-Box)
ca. 8,98 Mio.

SPORT+MARKT Fußball-Tracking 2010, 1. Welle 4/2009 Basis: Bundesbürger ab 14 Jahren
DFB Fußballstudie 2009 Basis: Fußballinteressierte Bundesbürger zwischen 14 und 69 Jahren

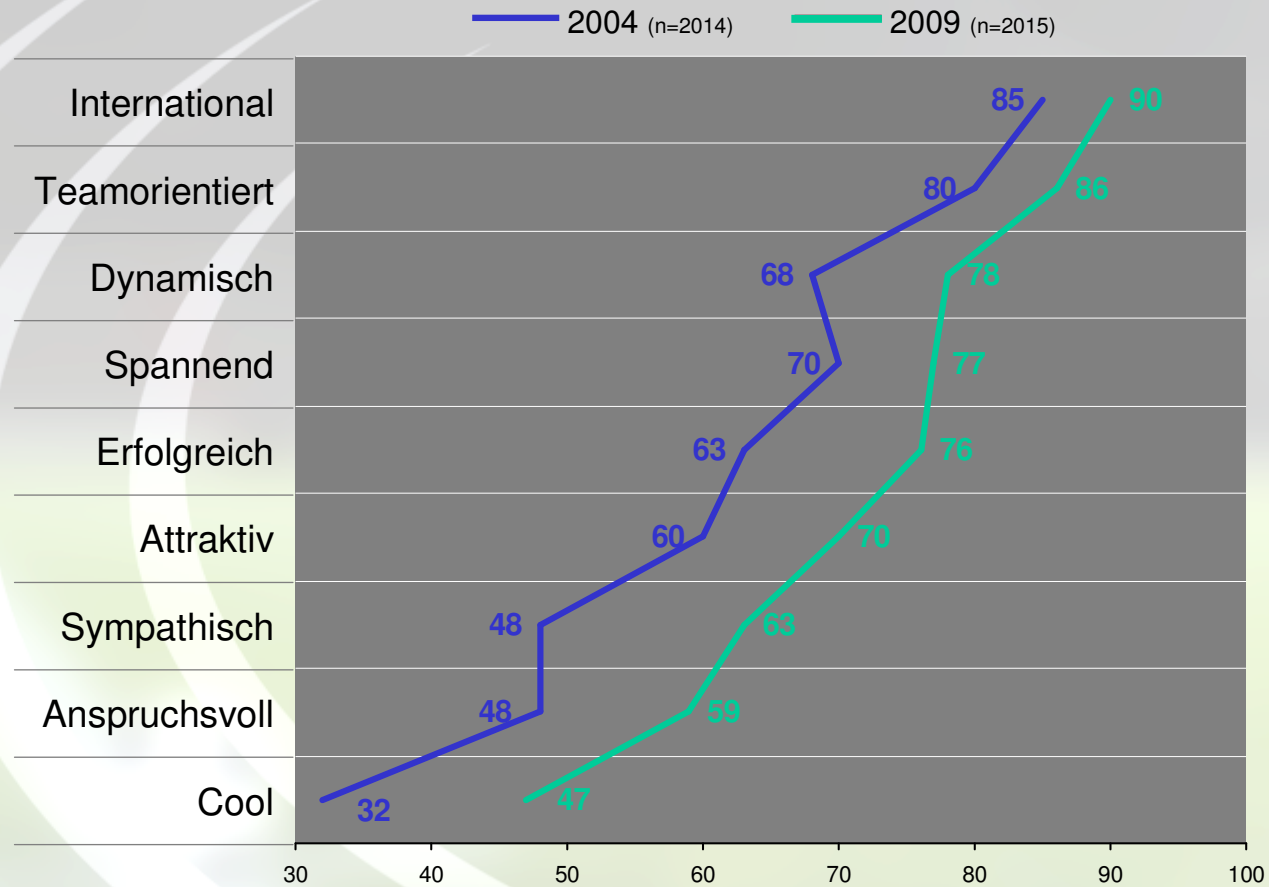
Quelle 1: MA 2008 II

Quelle 2: Repräsentative Telefonbefragung, 5/2008

Imageprofil der Sportart Fußball



Top-2-Box: „Trifft voll und ganz zu“ + „Trifft zu“



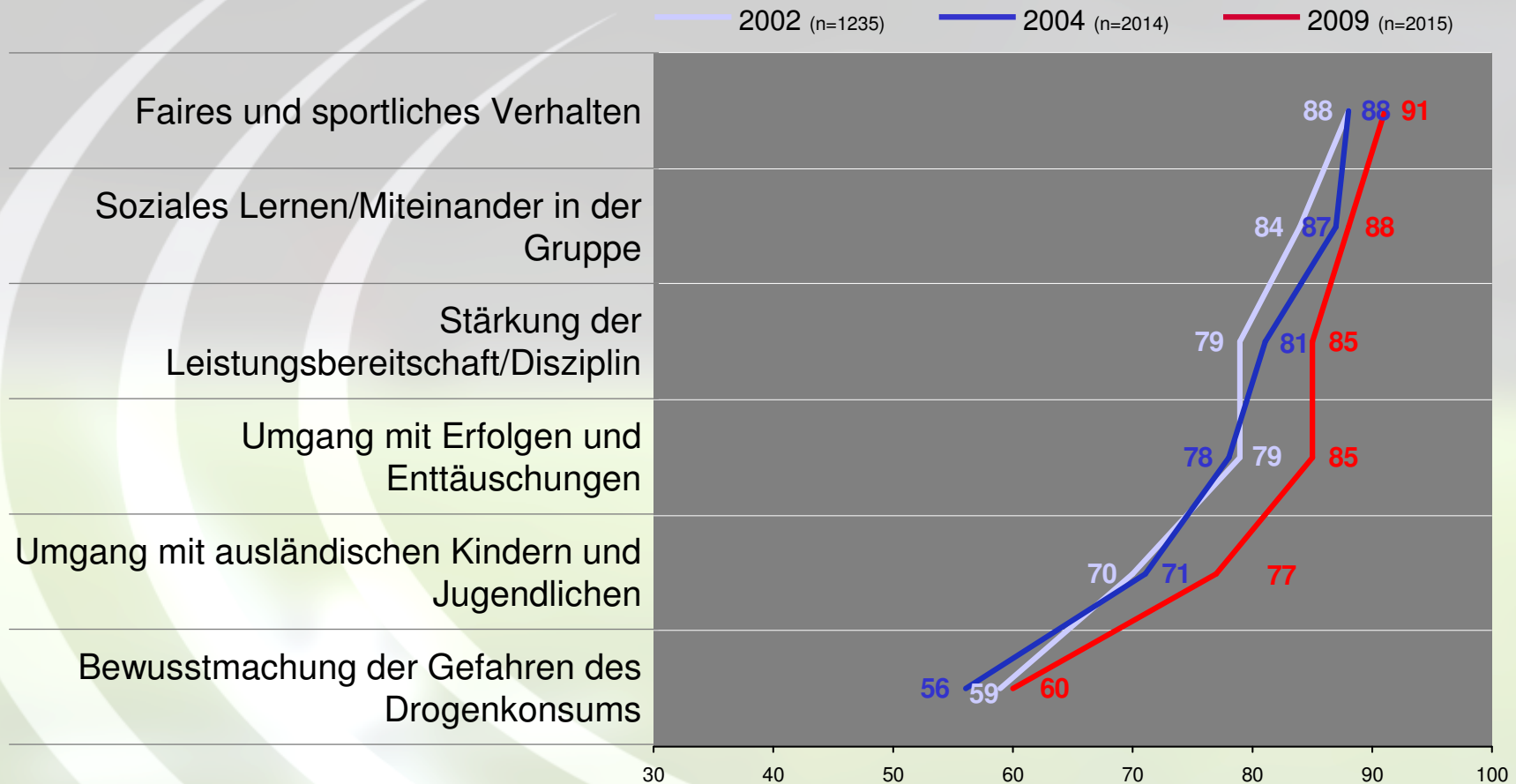
DFB Fußballstudie 2009 Basis: Fußballinteressierte Bundesbürger zwischen 14 und 69 Jahren

Frage 11: Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen vor, mit denen Sie Fußball beschreiben können. Bitte sagen Sie mir zu jeder dieser Aussagen, wie sehr diese Ihrer Meinung nach auf die Sportart Fußball zutreffen. Dabei bedeutet 1 = „Trifft voll und ganz zu“ und 5 = „Trifft überhaupt nicht zu“. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen. (Angaben in %)

Positive Einflussmöglichkeiten des Fußballvereins



Top-2-Box: „Sehr große Einflussmöglichkeiten“ + „Große Einflussmöglichkeiten“

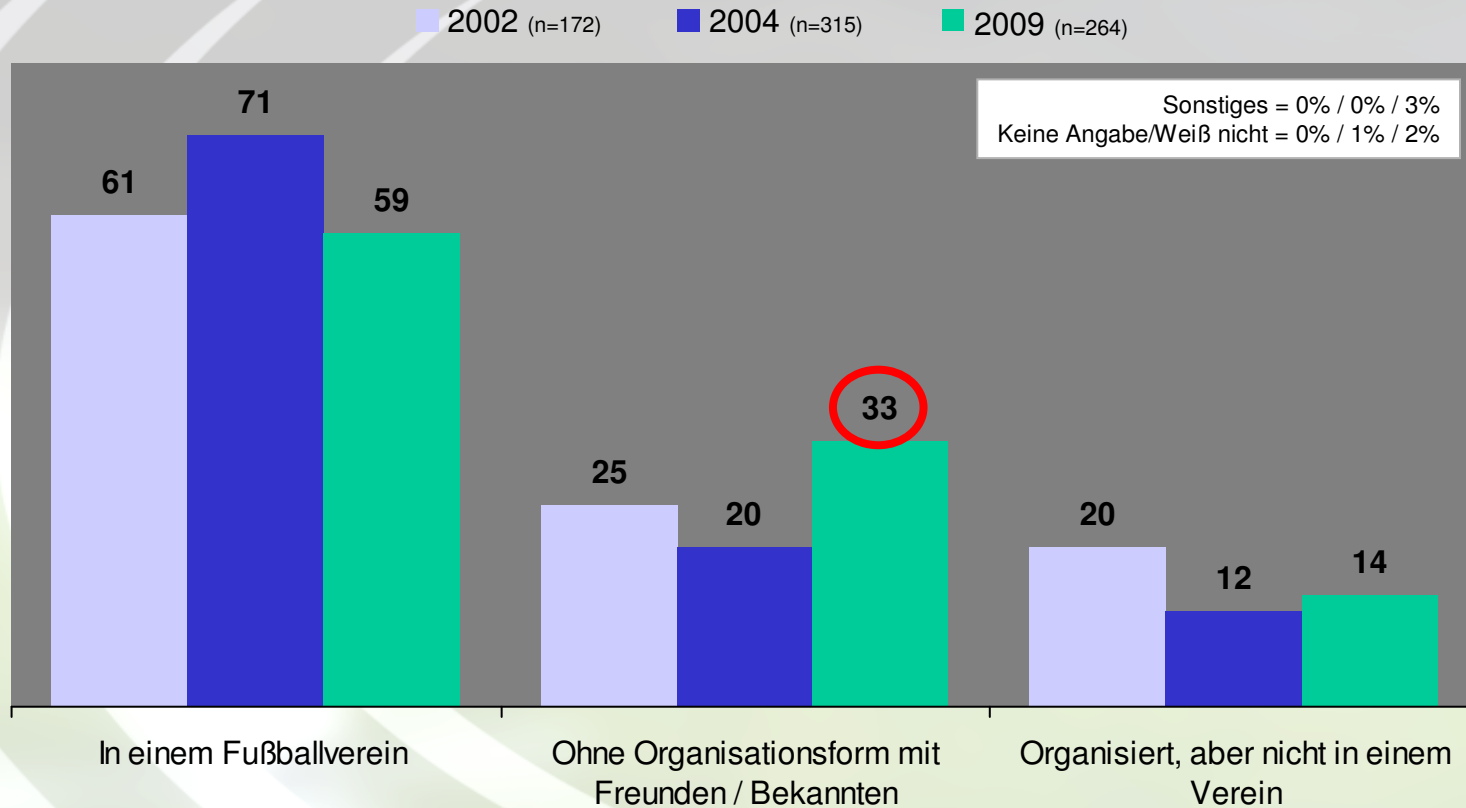


Frage 81: In welchem Bereich, glauben Sie, kann der Verein einen positiven Einfluss auf die jungen Menschen ausüben? Bitte sagen Sie mir anhand einer Skala von 1 = „Sehe ich sehr große Einflussmöglichkeiten“ bis 5 = „Sehe ich überhaupt keine Einflussmöglichkeiten“, bei welchen Sie diese Möglichkeiten des Vereins als besonders ausgeprägt sehen. (Angaben in %)

Organisationsform aktiver Fußballspieler



Personen, die aktiv Fußball spielen



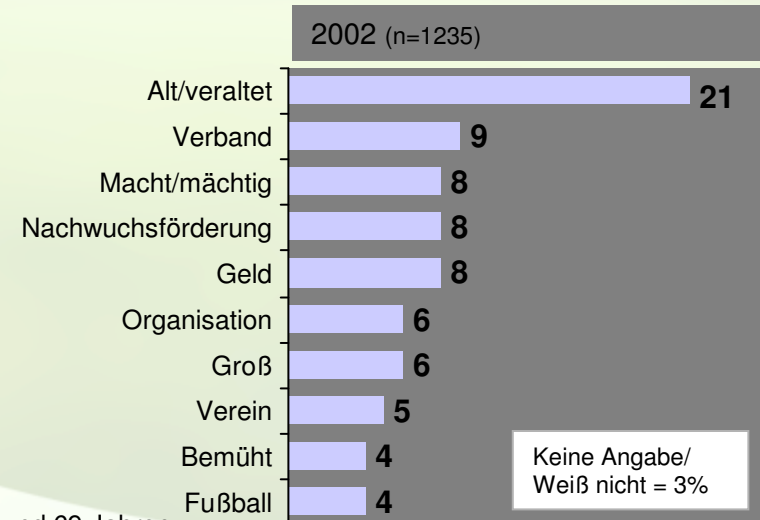
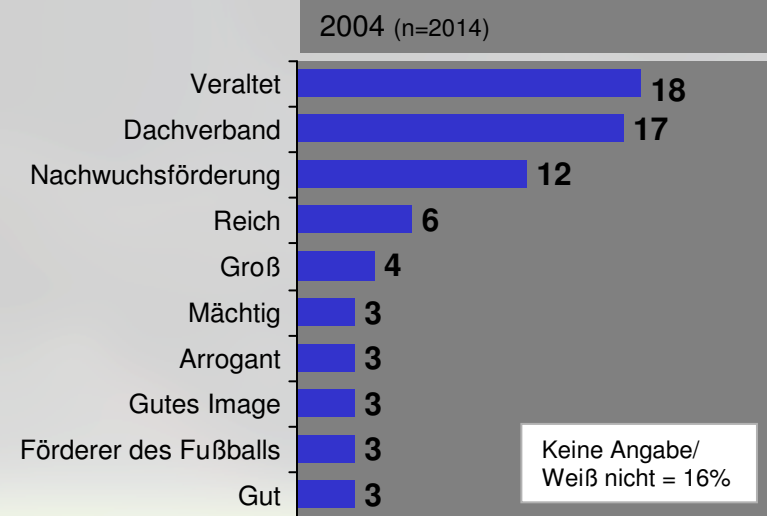
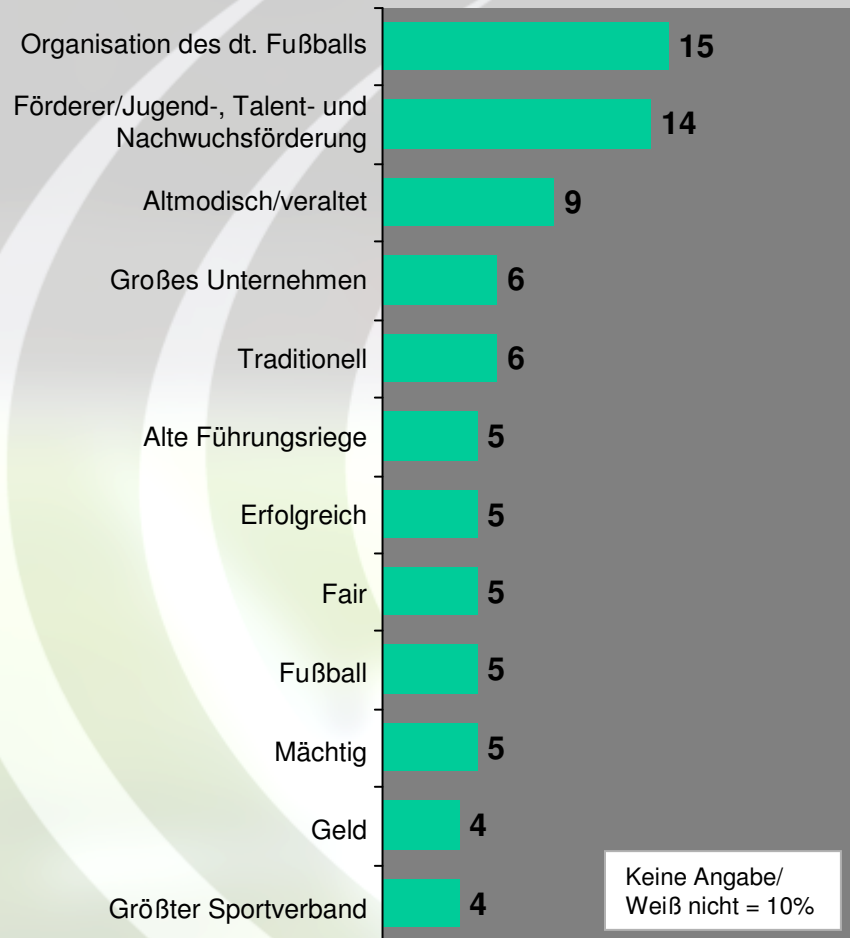
Basis: Befragte, die aktiv Fußball spielen

Frage 5: Sie sagten eben, dass Sie Fußball spielen. Sagen Sie mir nun bitte, wo Sie Fußball spielen? (Angaben in %)

Spontane Assoziationen mit dem DFB



Meistgenannte



DFB Fußballstudie 2009 Basis: 2015 fußballinteressierte Bundesbürger zwischen 14 und 69 Jahren

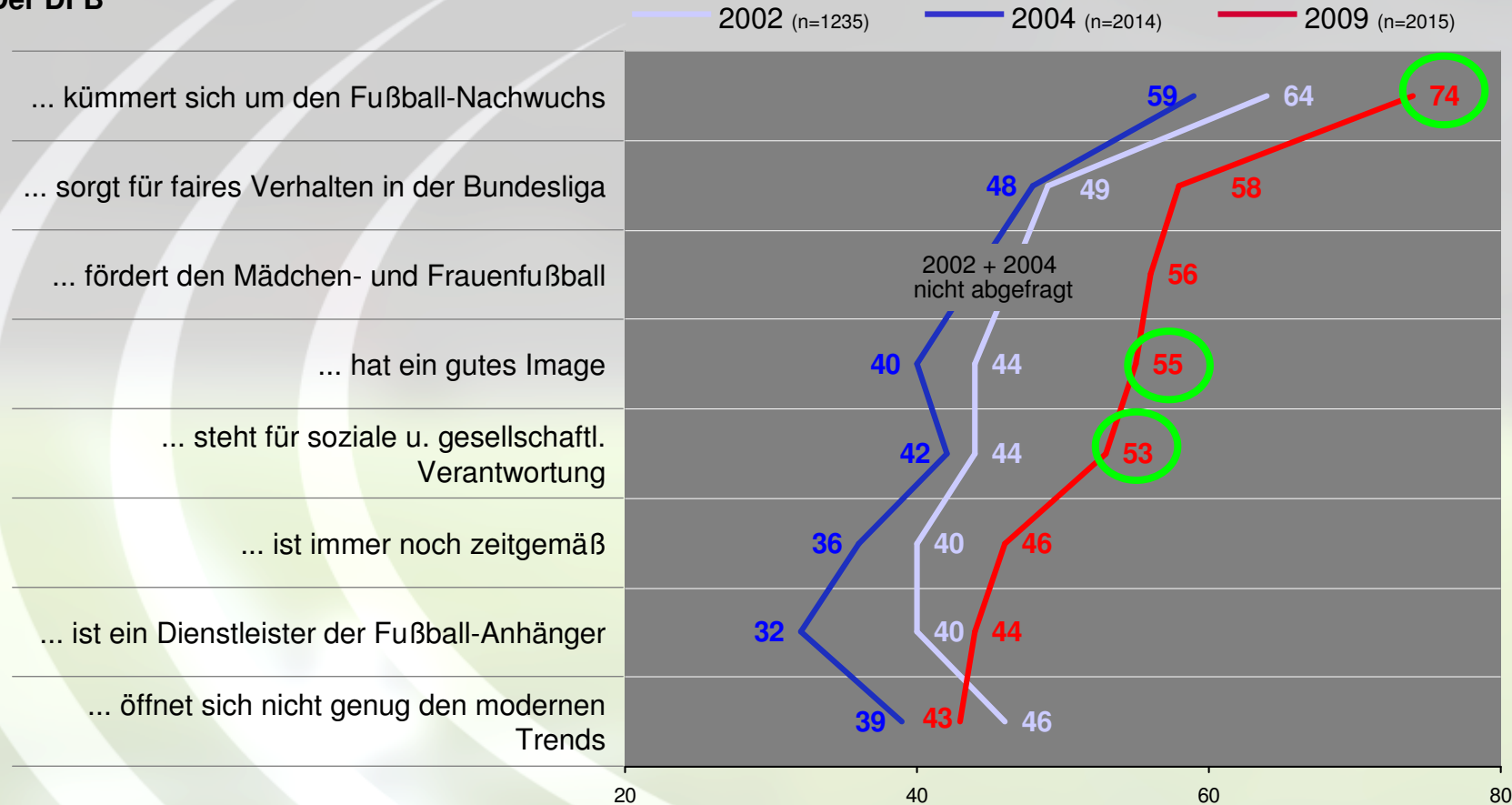
Frage 78: Wenn Sie jetzt einmal nur an den DFB, den Deutschen Fußball-Bund denken. Was fällt Ihnen spontan zum DFB ein? Bitte versuchen Sie einmal, den Deutschen Fußball-Bund in drei Worten zu beschreiben.

Angaben in %

Aussagen über den DFB



Top-2-Box: „Stimme voll und ganz zu“ + „Stimme zu“
Der DFB

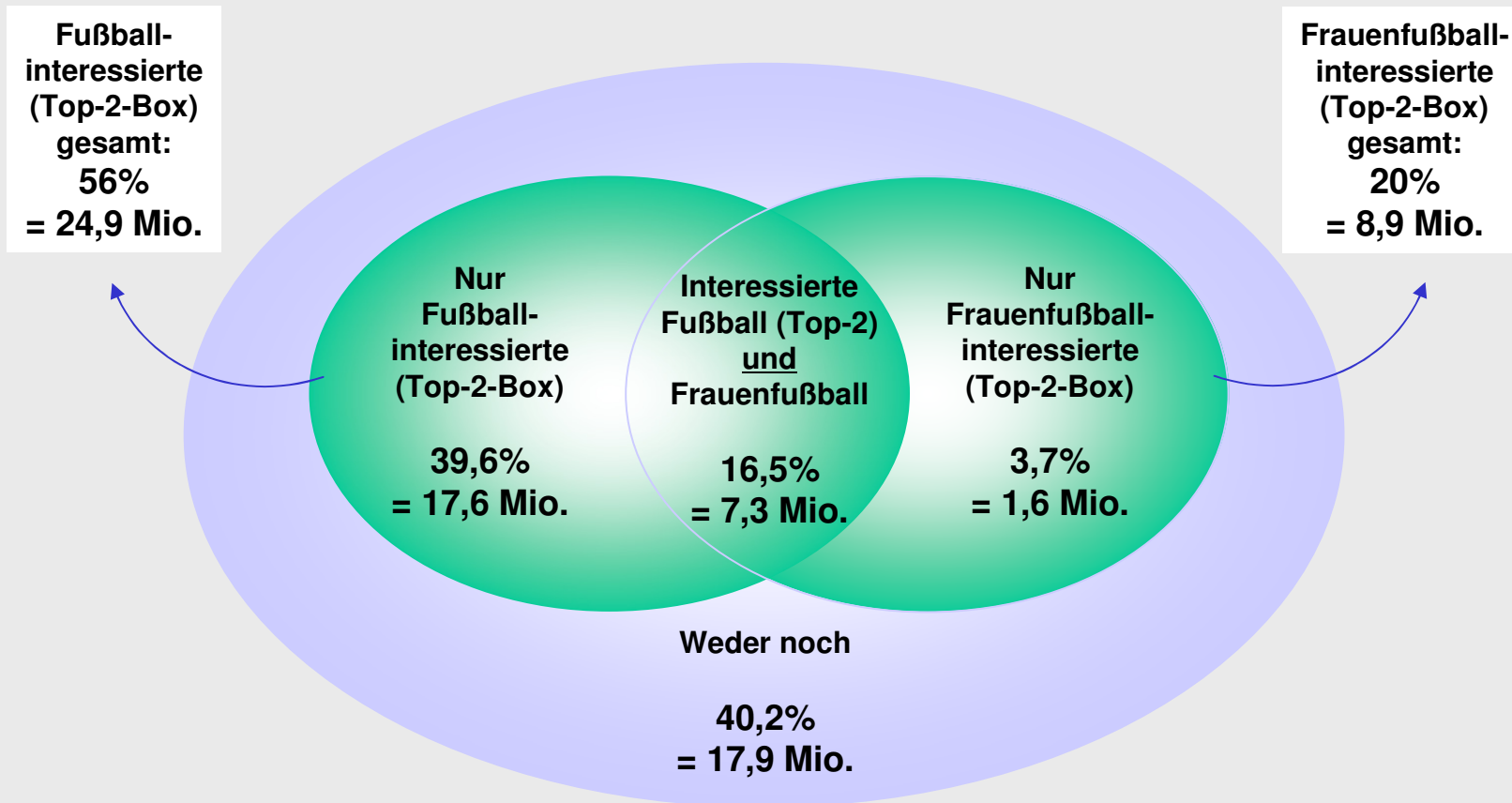


Frage 79: Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor, die Personen über den DFB gemacht haben. Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Aussagen, ob Sie diesen zustimmen oder nicht zustimmen. Ich gebe Ihnen hierfür eine Skala zur Hilfe, die von 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“ reicht. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen. (Angaben in %)

Vergleich von Fußballinteresse und Frauenfußballinteresse



Interessensgruppen im Fußball

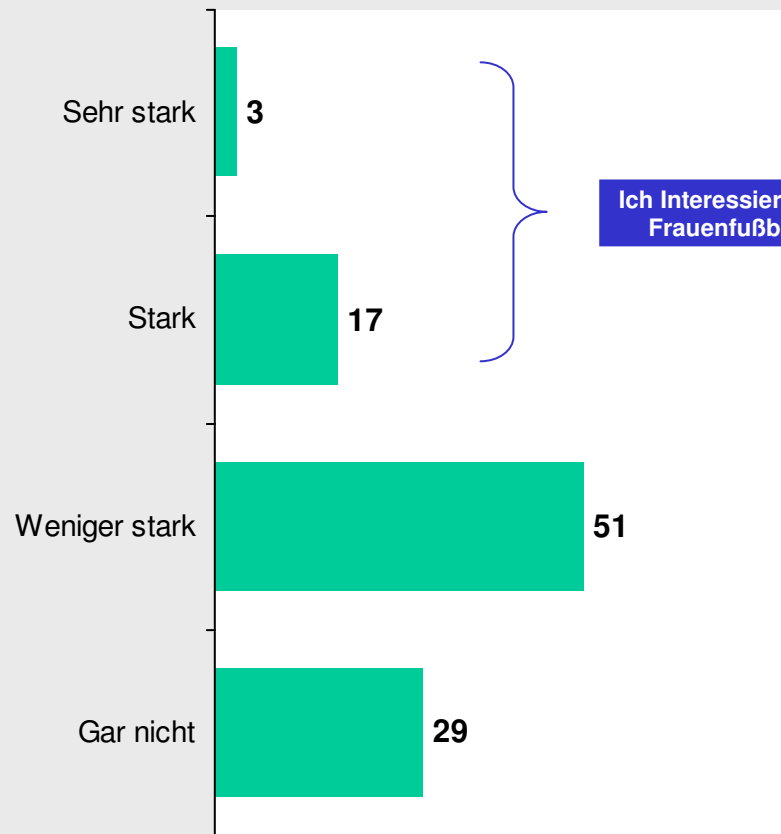


Fragen K2, 1: Inwieweit interessieren Sie sich für Fußball? Wie stark würden Sie Ihr Interesse am Frauenfußball einschätzen?

Intensität des Interesses am Frauenfußball

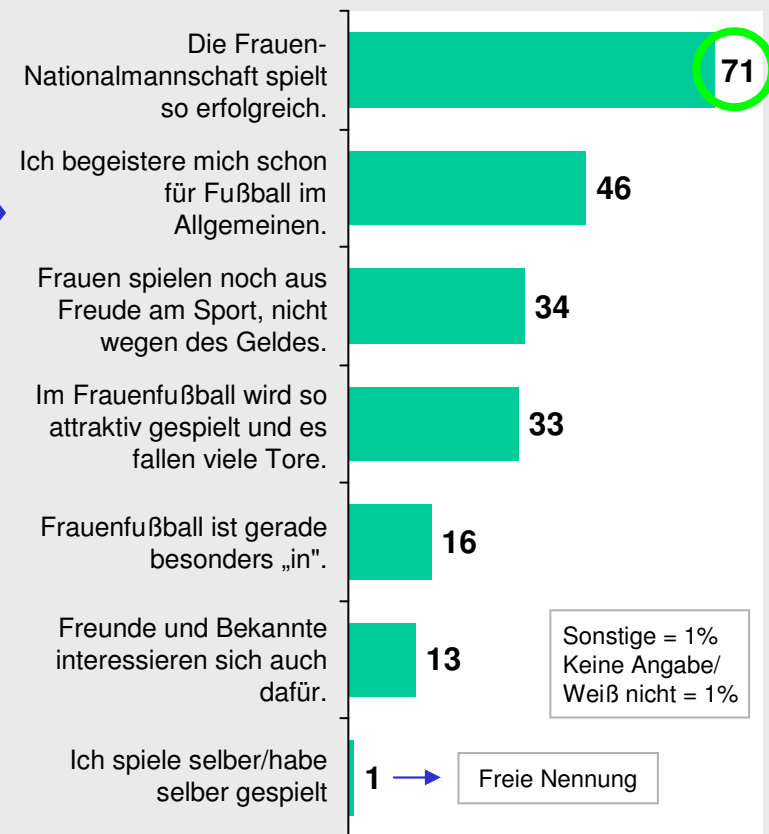


Interesse für Frauenfußball



Ich interessiere mich für Frauenfußball, weil

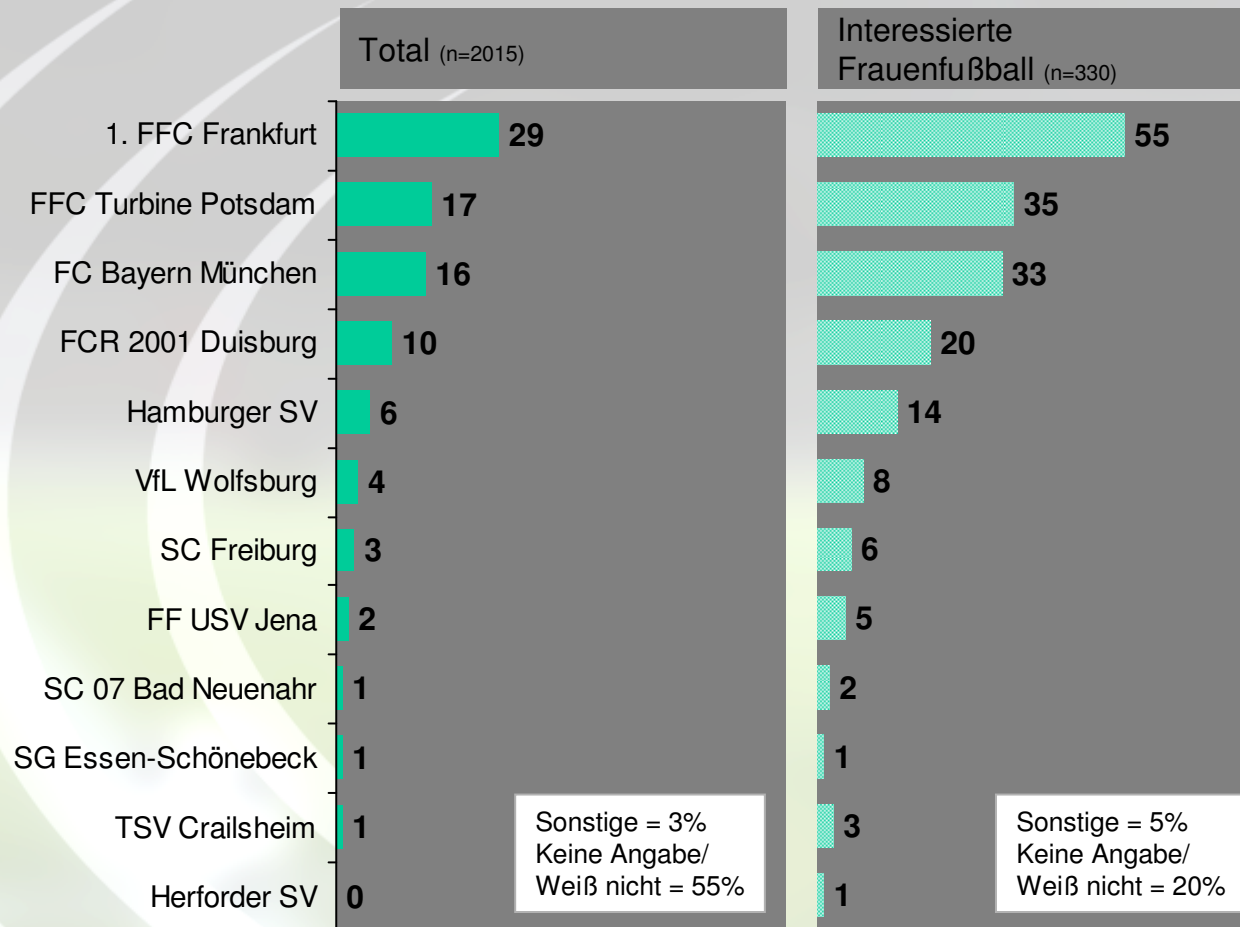
Gründe für Interesse am Frauenfußball



Basis: 408 sehr stark oder stark an Frauenfußball Interessierte

Fragen 1, 2: Wie stark würden Sie Ihr Interesse am Frauenfußball einschätzen? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, warum man sich für Frauenfußball interessieren könnte. Welche dieser Möglichkeiten trifft auf Sie persönlich zu? Falls keine der genannten Möglichkeiten auf Sie zutrifft, sagen Sie mir bitte einen Grund, warum Sie sich für Frauenfußball interessieren. (Angaben in %)

Ungestützte Bekanntheit von Vereinen der Frauen-Bundesliga



DFB Fußballstudie 2009 Basis: 2015 fußballinteressierte Bundesbürger zwischen 14 und 69 Jahren

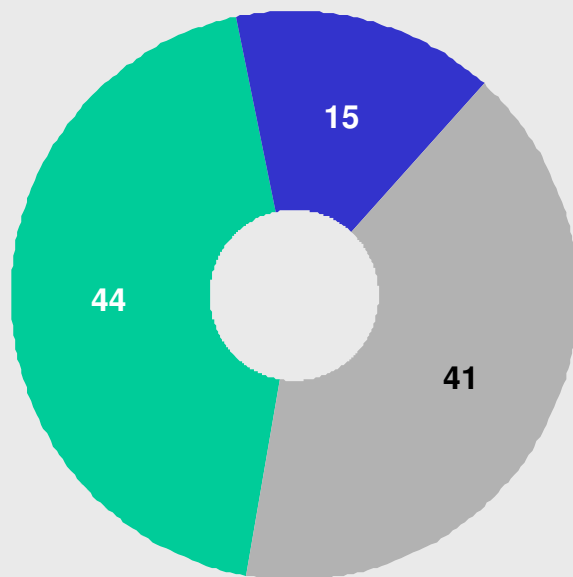
Frage 66: Wenn Sie an Frauenfußball allgemein bzw. an die Frauen-Bundesliga denken: Welche Frauen-Bundesliga-Vereine kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach? (Angaben in %)

Bekanntheit eines Frauenfußballvereins in der Nähe



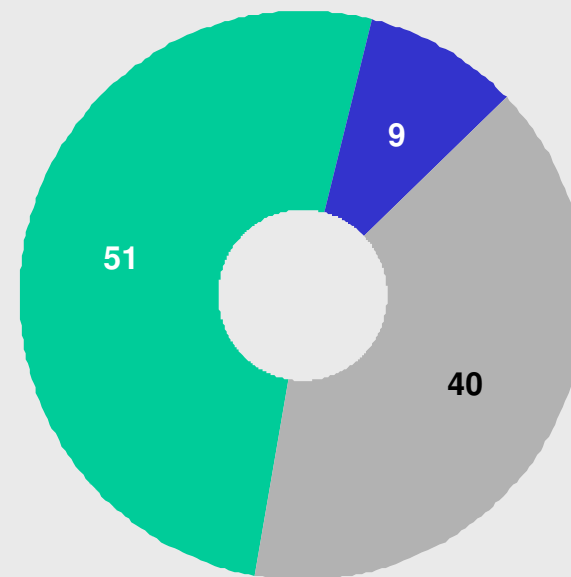
2004 (n=2014)

- Ja
- Nein
- Keine Angabe/Weiß nicht



2009 (n=2015)

- Ja
- Nein
- Keine Angabe/Weiß nicht

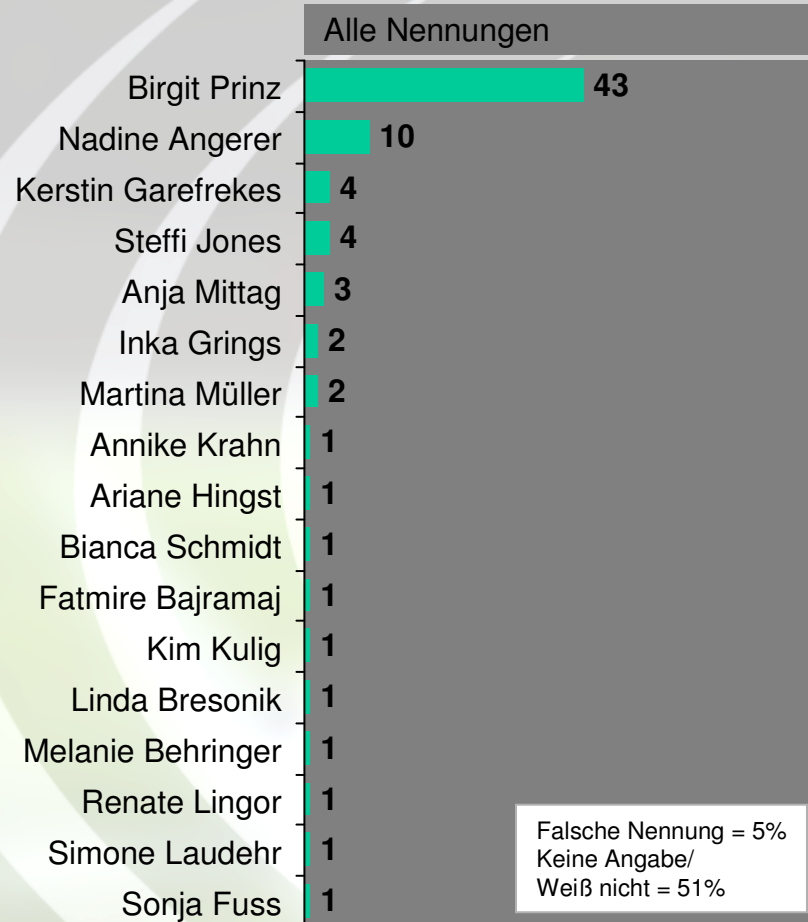


Frage 77: Wird in einem Verein in Ihrer Nähe Fußball für Frauen bzw. Mädchen angeboten? (Angaben in %)

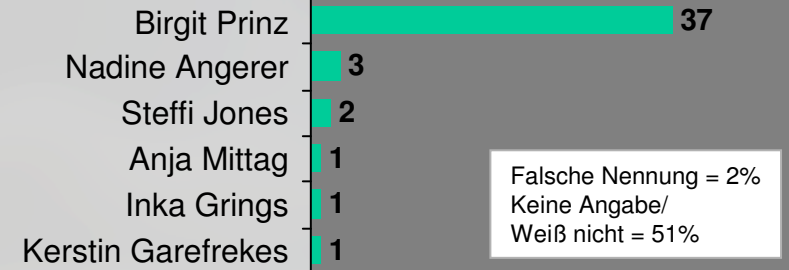
Ungestützte Bekanntheit von Spielerinnen der Frauen-Nationalmannschaft



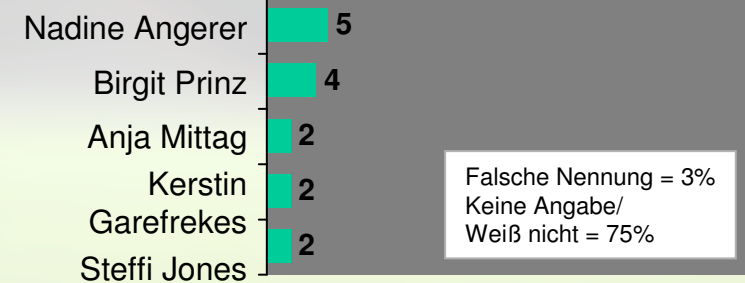
Meistgenannte



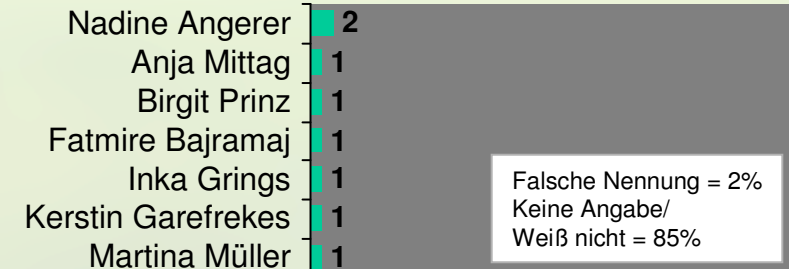
1. Nennung



2. Nennung (Top 3)



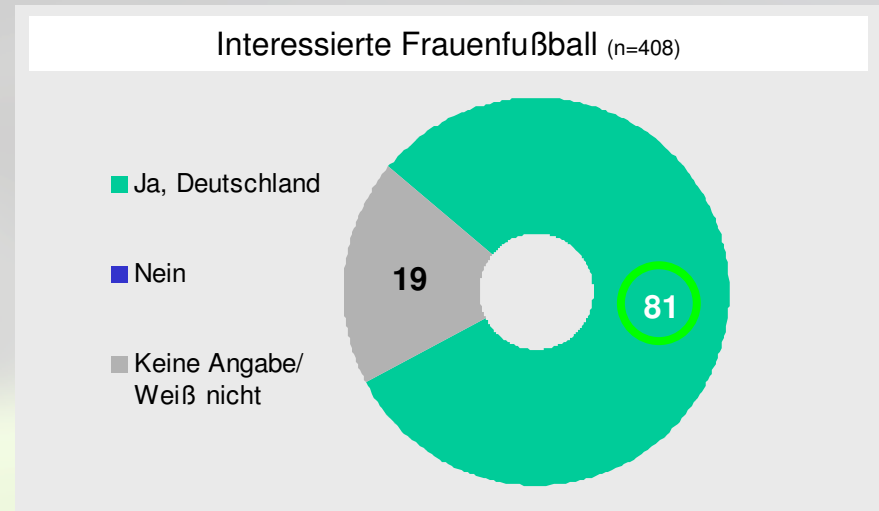
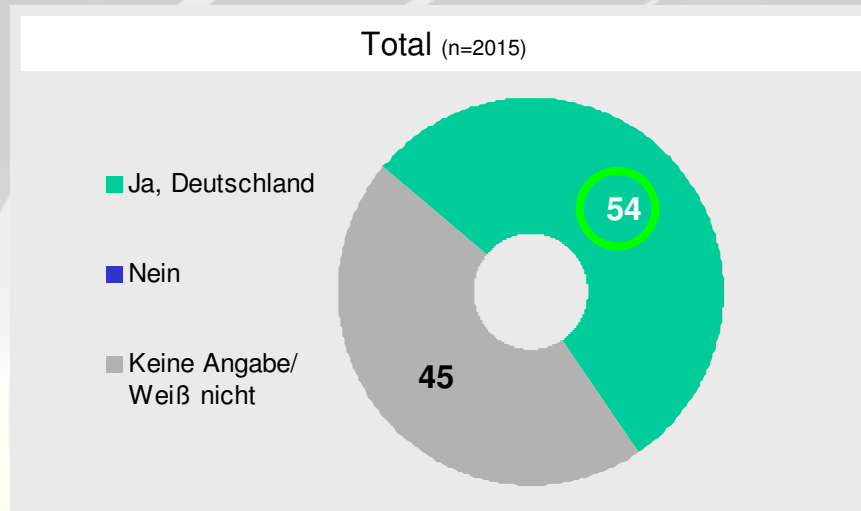
3. Nennung (Top 3)



DFB Fußballstudie 2009 Basis: 2015 fußballinteressierte Bundesbürger zwischen 14 und 69 Jahren

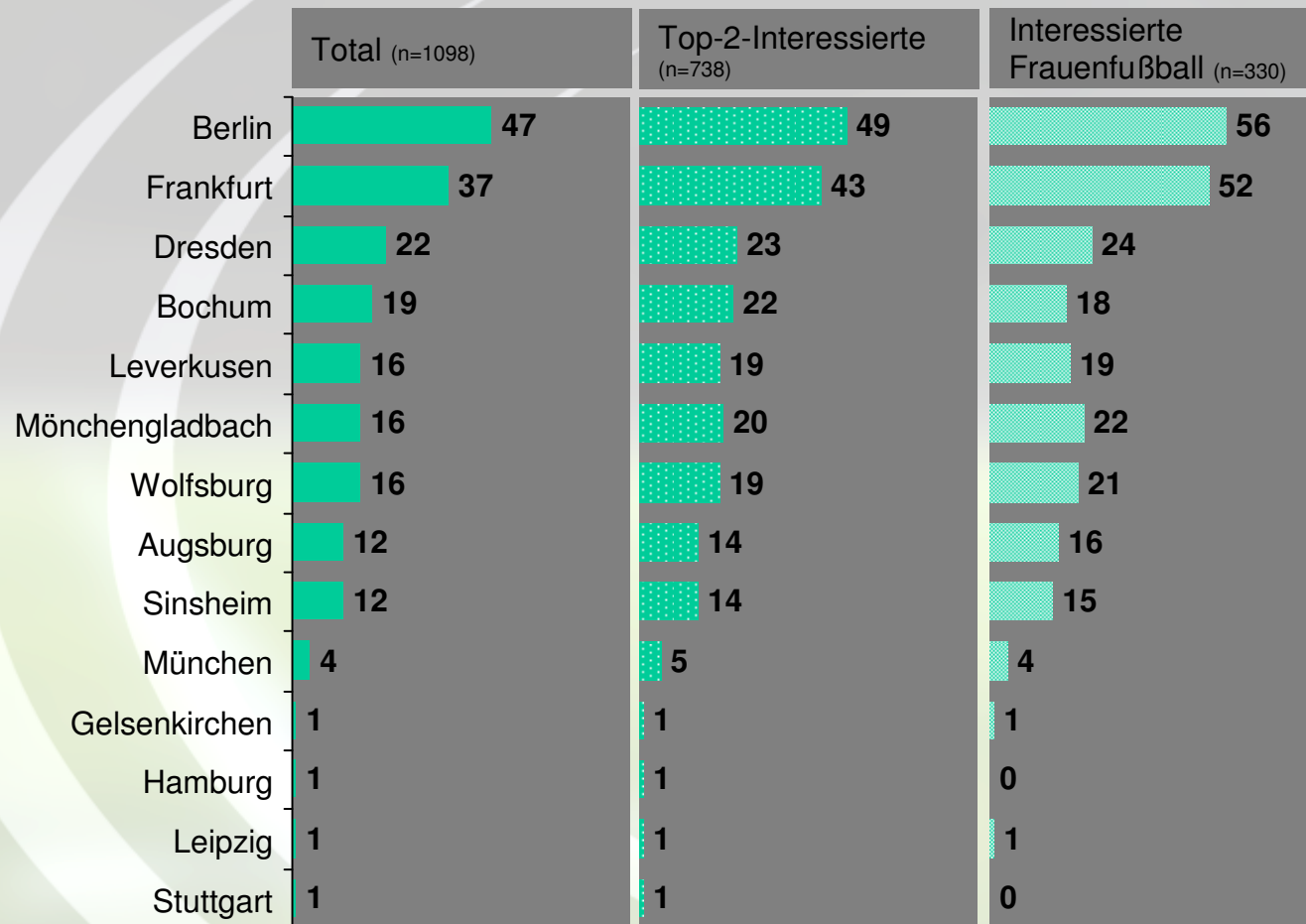
Frage 65: Bitte nennen Sie mir, wenn möglich, drei aktuelle Spielerinnen der Deutschen Frauen-Nationalmannschaft. (Angaben in %)

Ungestützte Bekanntheit des Gastgeberlandes der Frauen-Fußball-WM 2011



Frage 71: Im Jahr 2011 findet die nächste Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen statt. Ist Ihnen bekannt, in welchem Land die Fußball-WM 2011 der Frauen stattfinden wird? (Angaben in %)

Ungestützte Bekanntheit der Spielorte der Frauen-Fußball-WM 2011



Basis: Befragte, denen Deutschland als Gastgeberland der WM 2011 bekannt war

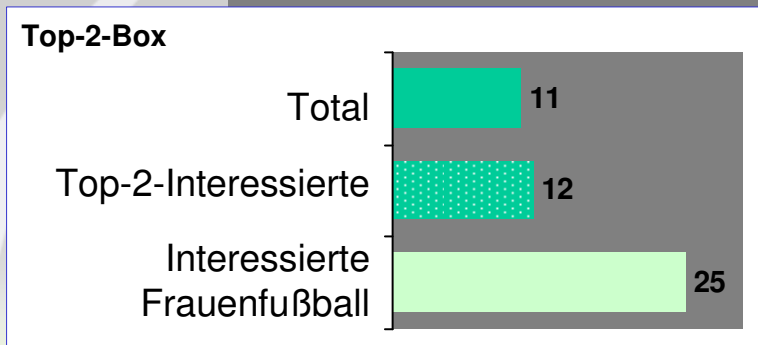
Frage 72: Die Frauen-Fußball-WM 2011 findet in Deutschland statt. Wissen Sie, welche Städte Spielorte der Frauen-Fußball-WM 2011 sind?
(Angaben in %)

Besuchswahrscheinlichkeit von Spielen der Frauen-Fußball-WM

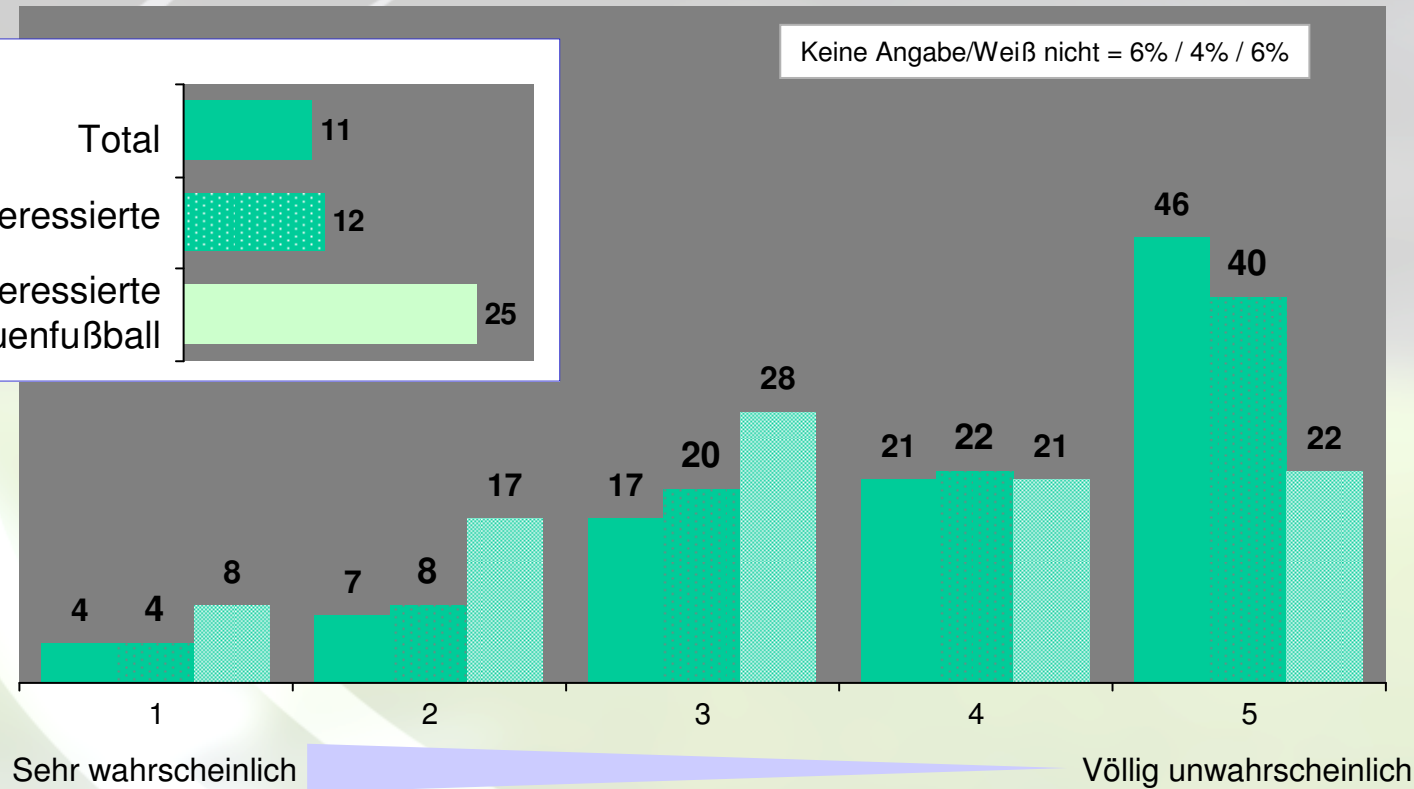


■ Total (n=2015)
 ■ Interessierte Frauenfußball (n=408)

■ Top-2-Interessierte (n=1130)



Keine Angabe/Weiß nicht = 6% / 4% / 6%



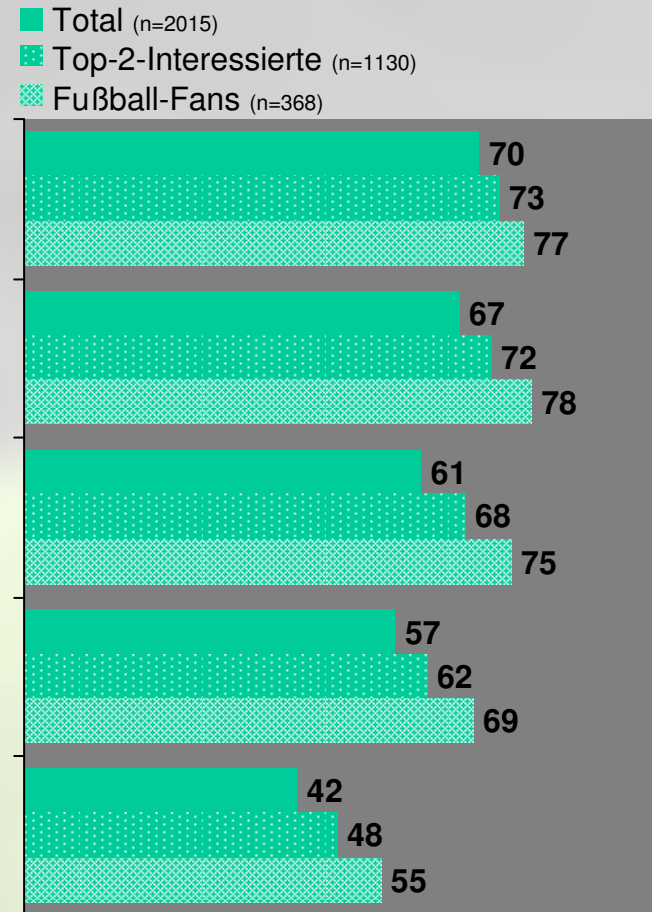
Frage 73: Die Frauen Fußball-WM 2011 wird in verschiedenen Fußballstadien in ganz Deutschland ausgetragen. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich Spiele dieser WM live im Stadion anzusehen? Bitte nutzen Sie für Ihre Bewertung eine Skala von 1 = „Sehr wahrscheinlich“ bis 5 = „Völlig unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen. (Angaben in %)

Aussagen zum Alkohol- und Bier-Werbeverbot im Fußball



Top-2-Box: „Stimme voll und ganz zu“ + „Stimme zu“

- Ein Werbeverbot von Bier- und Alkoholwerbung im Fußball verhindert nicht den Alkoholmissbrauch von Jugendlichen
- Ohne Werbung von Bier- und Alkoholmarken im Fußball fehlt den Vereinen im Profi- aber auch im Amateurbereich eine entscheidende Einnahmequelle
- Bier- und Alkoholwerbung im Fußball stört mich nicht weiter
- Fußball hat zwar eine Vorbildfunktion, ein grundsätzliches Verbot für Alkohol- und Bierwerbung ist aber überzogen
- Bier- und Alkoholwerbung gehören zum Fußball einfach dazu

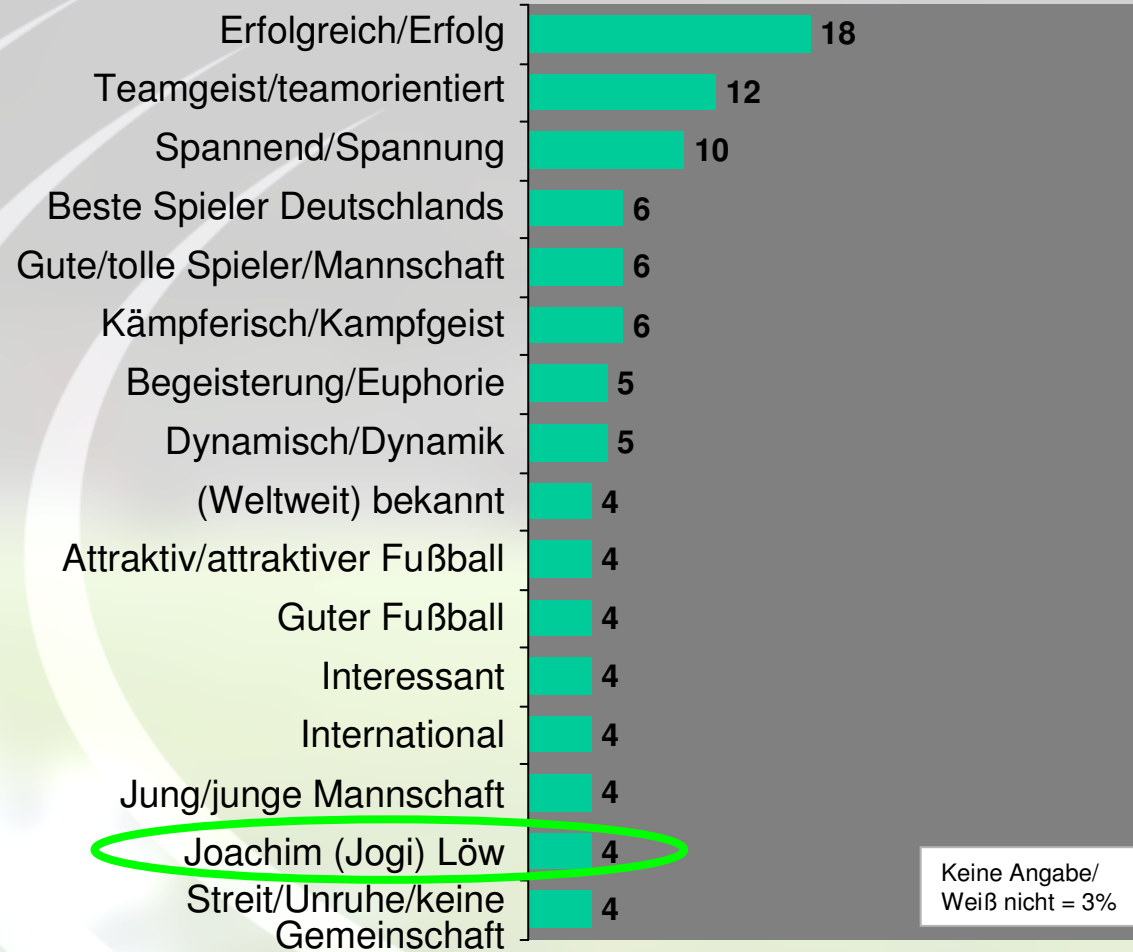


Frage 92: In letzter Zeit wurde in der Öffentlichkeit verstärkt ein Verbot von Alkohol und Bierwerbung im Fußball kontrovers diskutiert. Im Folgenden lese ich Ihnen einige Aussagen vor, die Personen zu diesem Thema gemacht haben. Bitte sagen Sie mir, inwieweit Sie diesen Aussagen jeweils zustimmen. (Angaben in %)

Spontane Assoziationen mit der Fußball-Nationalmannschaft



Meistgenannte



Frage 50: Was fällt Ihnen spontan zur Deutschen Fußball-Nationalmannschaft ein? Bitte versuchen Sie einmal, die Nationalmannschaft in drei Worten zu beschreiben. (Angaben in %)

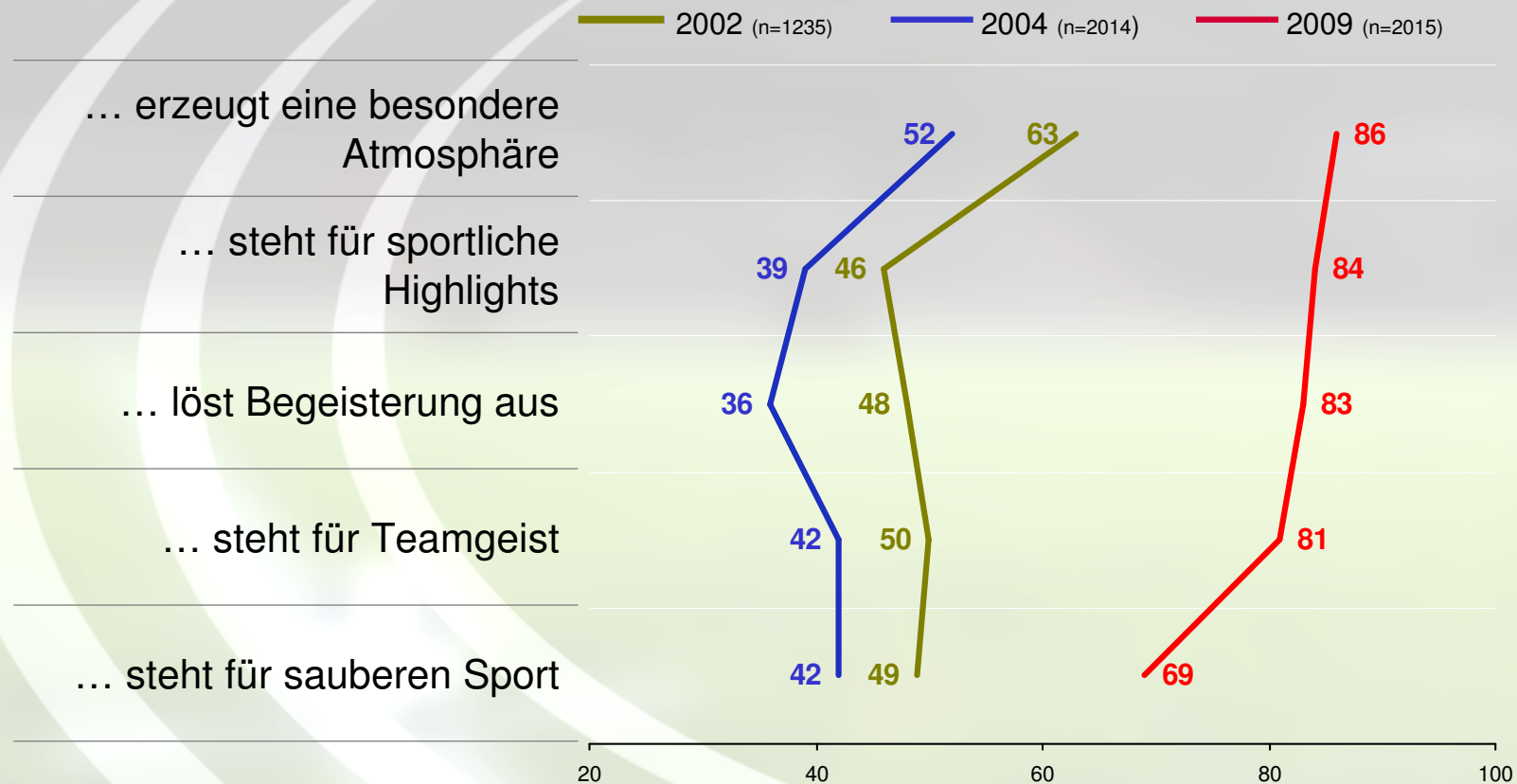
Imageprofil der Fußball-Nationalmannschaft

Alle Befragten - Jahresvergleich



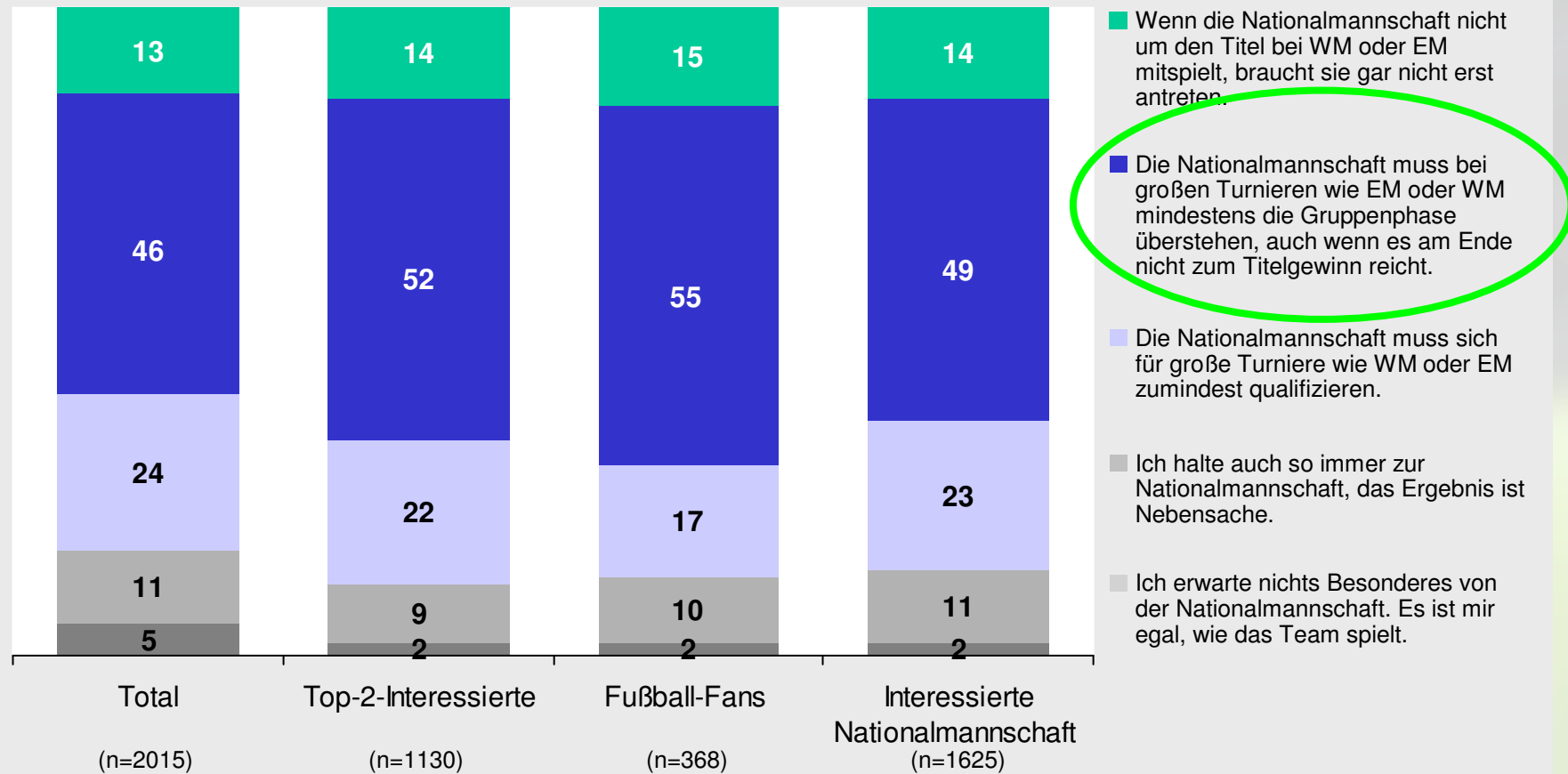
Top-2-Box: „Trifft voll und ganz zu“ + „Trifft zu“

Die Nationalmannschaft



Frage 52: In der Folge lese ich Ihnen einige Eigenschaften vor. Bitte sagen Sie mir zu jeder dieser Eigenschaften, inwieweit diese speziell auf die Nationalmannschaft zutrifft. Bitte verwenden Sie zur Beurteilung eine Skale von 1 = „Trifft voll und ganz zu“ bis 5 = „Trifft überhaupt nicht zu“. (Angaben in %)

Erwartungen an die Fußball-Nationalmannschaft



Differenz zu 100% = Keine Angabe/Weiß nicht

Frage 54: Was erwarten Sie persönlich von der Nationalmannschaft? Welcher der folgenden Aussagen würden Sie am ehesten zustimmen? (Angaben in %)