«im Spiel»
Fußball in Baden-Württemberg

Mediadaten







Herausgeber

Badischer Fußballverband e.V.
Sepp-Herberger-Weg 2, 76227 Karlsruhe
Mitglieder: 223 967
Vereine: 622

Südbadischer Fußballverband e.V.
Schwarzwaldstraße 185 a, 79117 Freiburg
Mitglieder: 348 528
Vereine: 700

Württembergischer Fußballverband e.V.
Goethestraße 9, 70174 Stuttgart
Mitglieder: 633 511
Vereine: 1782

Kontakt

Matthias Rudolf
+49 (0)711 22764971
m.rudolf@wuerttfv.de

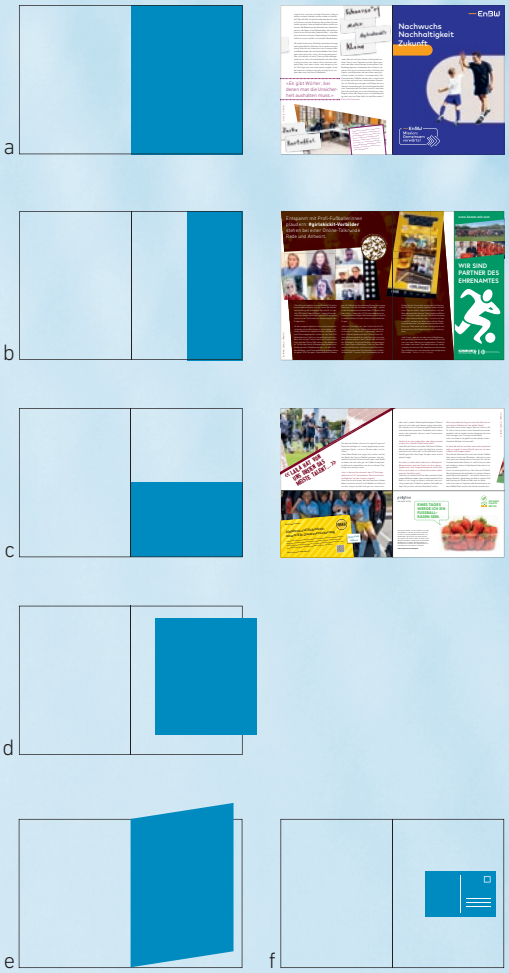
Drei Verbände, eine Stimme

Der Badische (bfv), Südbadische (SBFV) und Württembergische Fußballverband (WFV) gehören zu den 21 Landesverbänden des Deutschen Fußballbunds (DFB), dem mit über sieben Millionen Mitgliedern größten Sportfachverband der Welt. «im Spiel» ist die gemeinsame Stimme der drei baden-württembergischen Fußballverbände. Viermal im Jahr verschicken wir unser liebevoll aufbereitetes und preisgekröntes Print-Magazin an rund 12 000 Empfänger, darunter Funktionäre, Ehrenamtliche, Partner und Interessierte, im ganzen Bundesland und darüber hinaus.

Unser Ziel: Informieren, unterhalten, inspirieren. Unsere Mission: Den Fußball in Baden-Württemberg mit seinen Persönlichkeiten und Geschichten transportieren – lebendig, unterhaltsam, echt. Neben dem gemeinsamen Mantel verfügt jeder Landesverband über einen 8-seitigen Regionalteil. Zusätzlich sind ausgewählte Inhalte online unter imspiel-magazin.de sowie auf den sozialen Kanälen von «im Spiel» (Instagram & YouTube) zu finden.

@im_spiel

Stand November 2026



Auflage
12 000 Exemplare (Baden: 3000, Südbaden: 3000, Württemberg: 6000)

Erscheinungsweise
4 Ausgaben jährlich (März, Juni, September, Dezember)

Verbreitung
Die Zustellung von «im Spiel» an die Mitgliedsvereine erfolgt in Einzelheften und im personalisierten Direktversand.

Umfang
ca. 52 Seiten

Format
210 × 280 mm

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss
immer jeweils ca. der 15. des Vormonats, für die Dezember-Ausgabe in der ersten November-Woche

Anzeigenpreise und -formate print (zzgl. MwSt)

	Anzeige	Format	Preis
	U2	210 × 280 mm	2800,– Euro
	U3	210 × 280 mm	2800,– Euro
	U4	210 × 280 mm	3000,– Euro
	Titel	210 × 280 mm	auf Anfrage
a	1/1 Seite	210 × 280 mm	2300,– Euro
b	1/2 Seite hoch	94 × 280 mm	1200,– Euro
c	1/2 Seite quer	210 × 125 mm	1200,– Euro
d	Beilagen		
	bis 25 g	mind. 120 × 120 mm, max. 200 × 275 mm	auf Anfrage

Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin. Belegung von Teilauflagen möglich.

e,f Einhefter, Beikleber/Tip-on-Card (TOC)
Auf Anfrage

Technische Angaben
- Druck: Bogenoffset, 60er Raster, Klebebindung
- Beschnittzugabe je 3 mm an allen Anschnittseiten
- Texte und Logos generell mindestens 5 mm vom Rand und 8 mm vom Bund platzieren
- PDF, druckfähig, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert und Bilder mit 300 dpi und Farbprofil CMYK ISO coated v2 (ECI) eingebunden;
- EPS, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert und Bilder mit 300 dpi und Farbprofil CMYK ISO coated v2 (ECI) eingebunden
- Datenanlieferung an: m.rudolf@wuerttfv.de

Anzeigenpreis und -format digital (zzgl. MwSt)

Anzeige	Seitenverhältnis	Mindestgröße	Preis
Banner Desktop	8,1:1	2184 × 270 Pixel	auf Anfrage
Banner mobil	1,8:1	600 × 333 Pixel	

- Bei jeder Buchung werden beide Formate (Desktop und mobil) benötigt. Die Anzeigen werden je nach Auflösung des Endgeräts ausgespielt bzw. skaliert.
- Dateigröße: maximal 1 MB
- ohne Animation
- Auflösung: 72 dpi
- Datenformate: GIF, JPG, PNG oder PDF

